

## Matinée



Vereinigung Christlicher Unternehmer

# Generation Facebook und Twitter

## Neue soziale Bewegungen verändern Politik und Wirtschaft

Samstag, 8. September 2012  
10.00 – 12.15 Uhr

Zentrum Karl der Grosse, Zürich

# Samstag, 8. September 2012

Zentrum Karl der Grosse (Saal), Kirchgasse 14, 8001 Zürich

## Veranstalter

VCU Vereinigung Christlicher Unternehmer der Schweiz, [www.vcu.ch](http://www.vcu.ch)  
Paulus-Akademie Zürich, [www.paulus-akademie.ch](http://www.paulus-akademie.ch)

## Inhalt

Gäbe es einen „arabischen Frühling“ oder Moskauer Stadtspaziergänge ohne die neuen sozialen Medien wie Facebook und Twitter? Revolutionen und Demonstrationen, Wahlkämpfe, Volksinitiativen und neue politische Bewegungen wie die europäischen Piratenparteien werden heute durch Social Media initiiert, organisiert und mobilisiert. Wie verändert sich dadurch die nationale und internationale politische Landschaft?

Aber nicht nur die Politik, auch die Wirtschaft hat das Potential der neuen sozialen Medien entdeckt: Die Social Media bieten viele Möglichkeiten, mit den Kunden in Kontakt zu treten und sie aktiv durch Kommentare, Bewertungen usw. an der Kommunikation zu beteiligen. Andererseits bestehen auch Risiken, dass Einzelpersonen oder Gruppierungen falsche Gerüchte über ein Unternehmen oder einzelne Personen ausstreuen, Boykottdrohungen aussprechen usw. Wie gehen Unternehmen damit um? Wie nutzt man die Chancen, indem man neue Kommunikationsmöglichkeiten, Dienstleistungen und Lösungen anbietet? Wie kann man sich präventiv vor negativen Entwicklungen schützen? Welche Erfahrungswerte gibt es bereits? Wie kommt man zu einer überzeugenden Gesamtstrategie für die sozialen Medien?

Die Social Media sind ein wichtiger gesellschaftlicher und kultureller Faktor geworden. Das Ziel der Matinée-Veranstaltung ist es, diese neuen Medien und ihr politisches, wirtschaftliches und kulturelles Potential besser zu verstehen.

**Vereinigung Christlicher  
Unternehmer der Schweiz**

**Dr. Reto Battaglia  
Präsident**

**Tagungsleitung**

**Prof. Dr. Stephan Wirz**

## Leitung und Moderation

Prof. Dr. Stephan Wirz, VCU und Paulus-Akademie Zürich

## Programm

10.00 Uhr

### Begrüssung und Einführung zum Thema

Prof. Dr. Stephan Wirz, Paulus-Akademie

10.10 Uhr



### Eine mediale Revolution? Was ist das Neue an den Social Media?

Roy Oppenheim, Publizist

10.40 Uhr



### Social Media: Verstärkung der Kundenbindung oder Zunahme der Boykottdrohungen gegenüber Unternehmen?

Monica Glisenti, Leiterin Corporate Communications, Migros-Genossenschafts-Bund

11.10 Uhr



### Wie verändern die Social Media die nationale und internationale Politik? Wird sie labiler, spontaner, partizipativer?

Dr. Tim Frey, Generalsekretär CVP Schweiz

11.40 Uhr

### Diskussion

12.10 Uhr

### Schlusswort

Dr. Reto Battaglia, Präsident VCU Schweiz

12.15 Uhr

### Apéro riche

## Kosten

Fr. 50.00 (inkl. Apéro)

## Anmeldung

Bis 31. August 2012 an

VCU Schweiz, Geschäftsstelle, Allmeindstrasse 11, Postfach 262,

8716 Schmerikon, T 055 286 14 80, F 055 286 14 81, [info@vcu.ch](mailto:info@vcu.ch)

**Veranstaltungsbedingungen:** Nach Erhalt Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung, die bis zum Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 25.00 verrechnet. Bei einer späteren Abmeldung wird der gesamte Betrag in Rechnung gestellt.

## Referenten

**Roy Oppenheim** studierte Kunstgeschichte, Geschichte und Publizistik. Er leitete das Ressort Kultur SF DRS, war Direktor von Schweiz International und der 4. Fernsehkette sowie Kommunikationschef der SUIISA (Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik). Heute betreibt er die eigene multimediale Produktionsfirma artup gmbh, die sich im Bereich der kulturellen Kommunikation spezialisiert hat. Er arbeitet mit Kulturorganisationen und Stiftungen zusammen und produziert Filme, Videos, Websites und Bücher. Ausserdem ist er Präsident des Forum Helveticum sowie des neuen Internetfernsehens [www.art-tv.ch](http://www.art-tv.ch).

**Monica Glisenti** leitet seit Ende 2001 die Direktion Corporate Communications beim Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) in Zürich. Vorher arbeitete sie während 20 Jahren als Journalistin in den Bereichen Politik und Wirtschaft: zuerst als Bundeshausredaktorin für den SonntagsBlick, anschliessend für die Wirtschaftszeitung Cash, wo sie das Ressort Wirtschaftspolitik verantwortete und Mitglied der Redaktionsleitung war.

**Tim Frey** absolvierte eine Berufslehre als Innenausbauzeichner und war während einiger Jahre selbständig erwerbstätig als Gestalter und Bauleiter in einem Atelier in Basel. Von 1998 bis 2002 studierte er Politikwissenschaften an der Universität Genf, begleitend dazu arbeitete er als Volontär in der Kommunikationsabteilung des UN-Hochkommissariats für Flüchtlinge. Anschliessend war er (Ober-)Assistent und Lehrbeauftragter am Institut für Politikwissenschaft an der Universität Zürich. 2008 promovierte er mit einer Dissertation über den Erfolg und Misserfolg christdemokratischer Parteien in Westeuropa. Tim Frey ist seit dem 1. April 2009 Generalsekretär der CVP.



[www.vcu.ch](http://www.vcu.ch)



[uniapac.com](http://uniapac.com)

Die Uniapac ist in 26 Ländern aktiv und vereinigt über 30'000 «Christian Business Leaders»

[www.uniapac.org](http://www.uniapac.org)

[swisshand.ch](http://swisshand.ch)  
Die Stiftung «offene Hand» unterstützt Unternehmerngeist und Eigeninitiative in Drittweltländern



[www.swisshand.ch](http://www.swisshand.ch)